

ATA DA REUNIÃO DO CONSELHO MUNICIPAL DO TRABALHO, EMPREGO E RENDA DE PIRACICABA, REALIZADA NO DIA 26/10/2022.

Presentes/Membros: Arlete da Mota Trevelim Rocha – Secretária Executiva do CTER e Gestora do Fundo do Trabalho; Milton Costa – Titular – Indústria; Marcelo Arruda Marques - Titular – Serviços e Presidente do Conselho; Paulo Estevam de Camargo - Titular – Indústria; Antônio Pedro Carvalho – Suplente Comércio.

Convidados: Regina Santos de Souza Doni - SEMDETTUR; Antônio Carlos Aguiar Ribeiro – ACIPI; João Carlos Goia – SENAC; Marcos Wagner Gozzo – SENAI; Edson Batista dos Santos – SINTICOMPI.

Justificativa de ausência: José Luiz Guidotti Junior – Titular - SEMDETTUR; Cristiane Sampaio Batochio Leibholz – Suplente - SEMDETTUR; Homero Scarso – Suplente – Indústria.

1 Aos vinte e seis dias do mês de outubro do ano de dois mil e vinte e dois, às nove horas e
2 trinta minutos, na Associação Comercial e Industrial de Piracicaba - ACIPI, localizada à
3 Rua do Rosário, 900 - Piracicaba realizou-se a reunião ordinária do Conselho
4 Municipal do Trabalho, Emprego e Renda de Piracicaba (CTER). A reunião iniciou-se com
5 o Sr. Marcelo Arruda Marques Presidente do Conselho Municipal do Trabalho, Emprego e
6 Renda de Piracicaba (CTER) o qual agradeceu a presença de todos e iniciou a reunião
7 com a leitura da pauta que tratou sobre: 1. Apreciação da Ata da reunião anterior; 2.
8 Resultado do curso de Efeitos Decorativos para Pintura Imobiliária; 3. Resultados da Feira
9 de Empregabilidade; 4. Abertura para os informes da bancada. Após finalizar a leitura, o
10 Sr. Marcelo Arruda Marques comentou sobre o curso oferecido pela empresa CCC Piazza
11 com apoio da Secretaria Municipal de Desenvolvimento Econômico, Trabalho e Turismo –
12 SEMDETTUR quanto aos encaminhamentos dos vinte e seis participantes, realizado no
13 dia 08/10/2022 das 8h às 12h, no espaço da própria empresa localizado na Rua Floriano
14 Peixoto, 1233 – Piracicaba. O curso abordou aula teórica e prática sobre Efeitos
15 Decorativos de MARMORATO (fosco e polido, efeito de mármore), CIMENTO
16 QUEIMADO (várias tonalidades), AÇO CORTEN (efeito ferrugem) e TEXTURAS
17 DIVERSAS, os participantes foram qualificados quanto aos procedimentos e
18 necessidades da área, inclusive sobre orientações de custos e materiais, o presidente do
19 CTER ressaltou também a importância de dizer “NÃO” para que o profissional possa
20 cumprir o compromisso firmado com o cliente obedecendo ao prazo da entrega da
21 prestação de serviço, e diz que “O bom profissional não está sem serviço, dá para viver
22 da tinta”, pois depende do comportamento de cada um não só na questão de desenvolver
23 um bom trabalho, mas também na capacidade de gerir seu pequeno empreendimento.
24 Citou o exemplo de sucesso de um casal que estava presente para se qualificar e que
25 trabalha na área já a algum tempo, mesmo assim foi buscar mais conhecimento. Ele pôde

26 observar o perfil dos participantes que apenas um possui MEI ativo dentro de um grupo
27 de 8 pessoas que se identificaram como inscritos nesta categoria e após passou a
28 palavra para a Sra. Arlete da Mota Trevelim Rocha – Secretária Executiva do CTER que
29 apresentou os dados referente ao resultado da 2ª Feira de Empregabilidade cujo objetivo
30 é aproximar as pessoas das empresas e que mais uma vez este objetivo foi atingido
31 conforme números demonstrados na apresentação. Durante a apresentação o Sr. Marcos
32 Wagner Gozzo do SENAI exemplifica que “Muitos querem fazer engenharia e não gosta
33 da disciplina de matemática” se referindo a importância do teste vocacional que o Centro
34 Universitário Salesiano de São Paulo – UNISAL disponibilizou para os interessados. A Sra
35 Arlete da Mota Trevelim Rocha comenta que muitas pessoas fora da região de Piracicaba
36 se interessaram e compareceram à Feira de Empregabilidade em busca de oportunidade
37 de emprego, como por exemplo, o caso de duas moças do Sul de Minas Gerais que
38 ficaram sabendo do evento através de uma prima que reside em Piracicaba e viajaram
39 cerca de 400 km para participar do evento. O Sr. Marcelo Arruda Marques perguntou qual
40 foi a forma de divulgação da Feira de Empregabilidade, e foi informado pela Sra. Arlete da
41 Mota Trevelim Rocha que foi utilizada as redes sociais, jornais, radio e TV Regional para
42 divulgação do evento. Sr. Milton Costa comenta que gostou da repercussão do evento,
43 pois acha importante gerar políticas públicas com este objetivo, e gostaria de participar da
44 próxima Feira de Empregabilidade com a finalidade de orientar e apoiar ao trabalhador,
45 nas questões referentes às regras da área da construção civil independente se ele é
46 sindicalizado ou não. O Sr. Antônio Carlos Aguiar Ribeiro – ACIPI pergunta sobre a
47 finalidade dos currículos arrecadados e a Sra. Arlete da Mota Trevelim Rocha informa que
48 estão sendo digitalizados para fazer parte do banco de currículos da SEMDETTUR, e
49 também serão direcionados às empresas que solicitaram. Sr. Marcos Wagner Gozzo do
50 SENAI comenta sobre a função da carreta do SENAI no evento “Seria para despertar o
51 interesse dos jovens sobre a Ciência e Tecnologia”. O Sr. Marcelo Arruda Marques
52 pergunta qual foi a ação desenvolvida para o público LGBTQIA+, e a Sra. Arlete da Mota
53 Trevelim Rocha responde que houve palestra abordando o tema “A Inclusão LGBTQIA+
54 na Arcelor Mittal Brasil. Após finalizar, foi aberta a palavra aos membros e convidados
55 para os informes das bacandas. O Sr. Antônio Carlos Aguiar Ribeiro – ACIPI convida o Sr.
56 Evandro Evangelista Diretor de Comunicação da ACIPI para informar sobre a campanha
57 de conscientização sobre as vagas de estacionamento na área central, denominada “Se
58 tem vaga tem venda”, pois quando um consumidor tenta parar em algum local da área
59 central as vagas já estão ocupadas pelo próprios comerciantes e pelos seus funcionários
60 o que pode direcionar muitas vezes o consumidor para outras áreas comerciais como por
61 exemplo para o shopping ou até desistir da decisão de compra, ocasionando a diminuição
62 das vendas, e podendo chegar ao fechamento de muitas lojas a partir do início de 2023,
63 ocasionando o desemprego de muitas pessoas. O Sr. Evandro Evangelista solicita aos
64 presentes a ajuda para propagar a campanha e o Sr. Antônio Carlos Aguiar Ribeiro
65 reforça o apelo para que cada um possa ajudar na conscientização após o lançamento da
66 campanha. Sr. Marcos Wagner Gozzo informa que o SENAI irá iniciar uma demanda que
67 veio da ASCOPI e que na próxima sexta feira dia 28/10/2022 começa o primeiro curso
68 para qualificar o ajudante de obras a se tornar pedreiro denominado como “Alvenaria
69 Estrutural”. O Sr. Paulo Estevam de Camargo informa que houve neste ano eleição para
70 a nova diretoria do SIMESP com mandato de 3 anos e que alguns membros

71 permaneceram outros serão substituídos. O Sr. João Carlos Goia – SENAC informa sobre
72 o projeto de qualificação dos jovens dentro do shopping Piracicaba e ressalta a
73 importância desta forma de qualificação no qual o jovem poderá ser contratado pelos
74 comerciantes no próprio shopping, também relata sobre a estatística das vagas
75 oferecidas pelo SENAC que de sete mil vagas oferecidas, quatro mil foram
76 direcionadas para bolsa de estudo, ou seja, a cada trinta vagas, vinte e sete são para
77 bolsistas. O Sr Milton sugere fazer um banner com as oportunidades gratuitas do SENAC
78 para ajudar na divulgação, pois muitas pessoas não sabem das oportunidades gratuitas
79 oferecidas pelo SENAC. O Sr. Marcelo parabeniza a forma de como foi vinculada as
80 oficinas oferecidas pelas empresas na Feira de Empregabilidade com a entrega dos
81 currículos e diz que o evento teve um efeito muito positivo para a imagem de Piracicaba.
82 O Sr. Marcelo Arruda Marques encerra a reunião agradecendo a presença de todos. Eu,
83 Arlete da Mota Trevelim Rocha, secretária executiva do CTER, redigi a presente ata, a
84 qual assinam.

**Arlete da Mota Trevelim
Rocha**

*Secretária Executiva -
SEMDEATUR*

Milton Costa

*Titular –
Indústria – Trabalhadores*

Marcelo Arruda Marques

*Titular -
Serviços – Patronal*

Paulo Estevam de Camargo

*Titular -
Indústria – Patronal*

Antônio Pedro Carvalho

*Suplente -
Comércio – Patronal*