

PROPOSTA DE PLANO ESTRATÉGICO DE CT&I PARA PIRACICABA

2025 - 2035

INSTITUIÇÕES E CONSELHEIROS (AS)



I. SEMUHGET
II. SEMDETTUR
III. SEMA
IV. SME
V. SEMAD
VI. ESALQ
VII. UNIMEP

VIII. FOP
IX. FUMEP
X. IFSP
XI. CENA
XII. CIESP
XIII. ACIP
XIV. AEAP
XV. APM

XVI. APCD
XVII. CÂMARA DE
VEREADORES DE
PIRACICABA
XVIII. CONDEMA
XIX. CONSELHO
COORDENADOR DAS
ENTIDADES CIVIS DE
PIRACICABA - CCECP

XX. FATEC
XXI. APLA
XXII. SIMESPI
XXIII. ATEPI
XXIV. PTP
XXV. SEBRAE
XXVI. SENAC

XXVII. SENAI
XXVIII. FEALQ
XXIX. PECEGE
XXX. COMUNIDADE DE
INOVAÇÃO DE
PIRACICABA



OBJETIVOS ESTRATÉGICOS (2025-2035)

VISÃO ESTRATÉGICA

Transformar-se em referência nacional como polo de inovação e conhecimento tecnológico, impulsionando o desenvolvimento sustentável e a qualidade de vida da população.

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS:

Consolidar a excelência em governança e estrutura institucional;
Ampliar o fomento e os recursos para CT&I;
Fortalecer a educação, capacitação e popularização da CT&I;
Assegurar infraestrutura e integração tecnológica de ponta;
Alinhar inovação e sustentabilidade.

TEMAS ESTRATÉGICOS PRIORITÁRIOS:

(T1) Criar a Secretaria Municipal de Ciência, Tecnologia e Inovação (CTI);
(T8) Criar um Distrito Tecnológico para absorver empresas de base tecnológica, startups, incubadoras, aceleradoras, setores de governo e de Universidades (sistema de integração e modelo de rede);
(T9) Analisar e adequar o sistema educacional em todos os seus níveis (fundamental, médio, técnico e superior) com vistas à produção do conhecimento e ao desenvolvimento de atividades científicas, tecnológicas e inovativas e criar indicadores de CTI;
(T19) Apoiar a criação e consolidação de Cadeias Produtivas Locais (CPL) de setores estratégicos, tais como: TIC, Saúde, Rede Caipira ODS e Cerveja;
(T23) Aprimorar a governança pública de CT&I, com foco na atualização do Arcabouço Legal.

OBJETIVOS E TEMAS ESTRATÉGICOS

OBJETIVO ESTRATÉGICO 1: CONSOLIDAR A EXCELÊNCIA EM GOVERNANÇA E ESTRUTURA INSTITUCIONAL

(T2) Adequar o escopo da Secretaria de CTI em estrutura própria, dotada de recursos para coordenar as ações município, como um instituto, autarquia ou (mesmo) secretaria;

(T4) Fortalecer o CMCTI em suas competências inclusive como agente aglutinador de um expressivo Sistema Local de Inovação, bem como otimizar sua estrutura com o objetivo de torná-lo mais eficiente na disseminação da gestão do conhecimento em CTI;

(T5) Criar mecanismos que contribuam para a popularização do CMCTI;

(T18) Criar um calendário anual para discussão sobre o andamento e atualização do Plano Estratégico do CMCTI.

OBJETIVO ESTRATÉGICO 2: AMPLIAR O FOMENTO E OS RECURSOS PARA CT&I

(T6) Viabilizar a constituição de um fundo financeiro municipal para desenvolvimento, fomento e promoção da CTI;

(T7) Fortalecer parcerias, convênios e cooperações para o fomento da cultura da CTI;

(T16) Ser agente fomentador na construção da cadeia de turismo de negócios inovadores;

(T17) Criar mecanismos e condições para a implantação de uma futura Agência Piracicabana de Desenvolvimento de Negócios em CTI;

(T20) Criar meios facilitadores para auxiliar no comércio nacional e internacional de produtos e serviços de base tecnológica e social.

OBJETIVO ESTRATÉGICO 3: FORTALECER A EDUCAÇÃO, CAPACITAÇÃO E POPULARIZAÇÃO DA CT&I

- (T10) Realizar inventário institucional de CTI incluindo Universidades, Faculdades de Tecnologia, Laboratórios, Incubadoras, Institutos de Pesquisas (públicos ou privados);
 - (T11) Fazer levantamento das instituições de ensino de nível técnico e superior, especificando cursos disponíveis de acordo com as áreas do conhecimento, número de vagas e laboratórios;
 - (T12) Estimular maior interação e articulação entre Universidades, Empresas e Pesquisadores, mestres e doutores locais;
 - (T24) Contribuir e estimular políticas públicas para a formação de multiplicadores e educadores a respeito da CT&I, utilizando a abordagem STEAM, promovendo a equidade, inclusão e ODS (Item 04 e 05);
 - (T13) Organizar e compartilhar um censo de doutores, pesquisadores e mestres existentes no município.
-

OBJETIVO ESTRATÉGICO 4: ASSEGURAR INFRAESTRUTURA E INTEGRAÇÃO TECNOLÓGICA

- (T3) Propor o uso do portal integrado (SISPAIT) para agrupar e disponibilizar informações acerca do avanço científico, tecnológico e inovativo de Piracicaba;
 - (T14) Desenvolver, aperfeiçoar e implementar o SISPAIT, com ênfase nas vocações identificadas e definidas no Plano Estratégico do CMCTI;
 - (T22) Investigar e compreender a realidade dos agentes de inovação (HUB's por exemplo) para nortear as práticas de ação em conjunto.
-

OBJETIVO ESTRATÉGICO 5: ALINHAR INOVAÇÃO E SUSTENTABILIDADE

- (T15) Fomentar políticas públicas para incentivar a pesquisa em energias renováveis e novas fontes de energia;
 - (T21) Reconhecer a Agenda 2030 e garantir que as ações e políticas de CTI permitam a implementação de suas métricas;
 - (T25) Compreender e estimular a implementação dos preceitos da Sociedade 5.0 no setor produtivo local.
-

VOCAÇÕES

- Bio/Sucro Energético;
- Logística;
- Turismo e Cultura;
- Saúde;
- Educação;
- Metal Mecânico;
- Automobilístico;
- Tecnologia da Informação;
- Cervejeiro;
- Energia Renovável;
- Bioinsumo.